

瑞智大数据系统 使用说明书 v3.2

2019 年 09 月

目录

一、	平台运行环境要求	1
1.	浏览器版本	1
二、	平台登陆及退出	1
1.	平台登陆网址	1
2.	平台登陆	1
3.	平台登陆密码修改	3
4.	平台退出	4
三、	平台功能操作	4
1.	主题监测	4
2.	添加自定义主题	8
3.	逻辑运算符使用规则	12
4.	重点监测	13
5.	搜索	15
6.	事件分析	18
7.	如何打印 H5 报告	22
8.	多人协作编辑	23
9.	转载分析	24
10.	人工预警	25
11.	自动预警	27
12.	关闭预警声音提示的方法	30
13.	报告	31
14.	舆情报告	35
15.	图片素材/视频素材	36
16.	H5 报告内容编辑	37
17.	附：谷歌浏览器下载地址	38

一、 平台运行环境要求

1. 浏览器版本

- ◇ 谷歌浏览器 6.2 及以上版本。
- ◇ Firefox 7.0 及以上版本。

二、 平台登陆及退出

1. 平台登陆网址

平台登陆网址：<http://yq.aimingtai.com>

2. 平台登陆

平台登陆页面见下图：

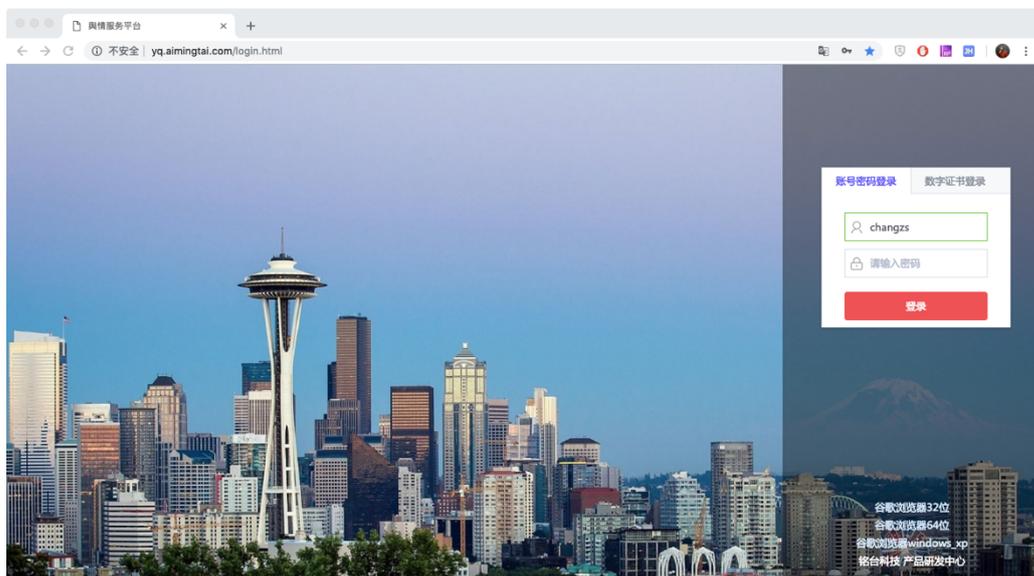


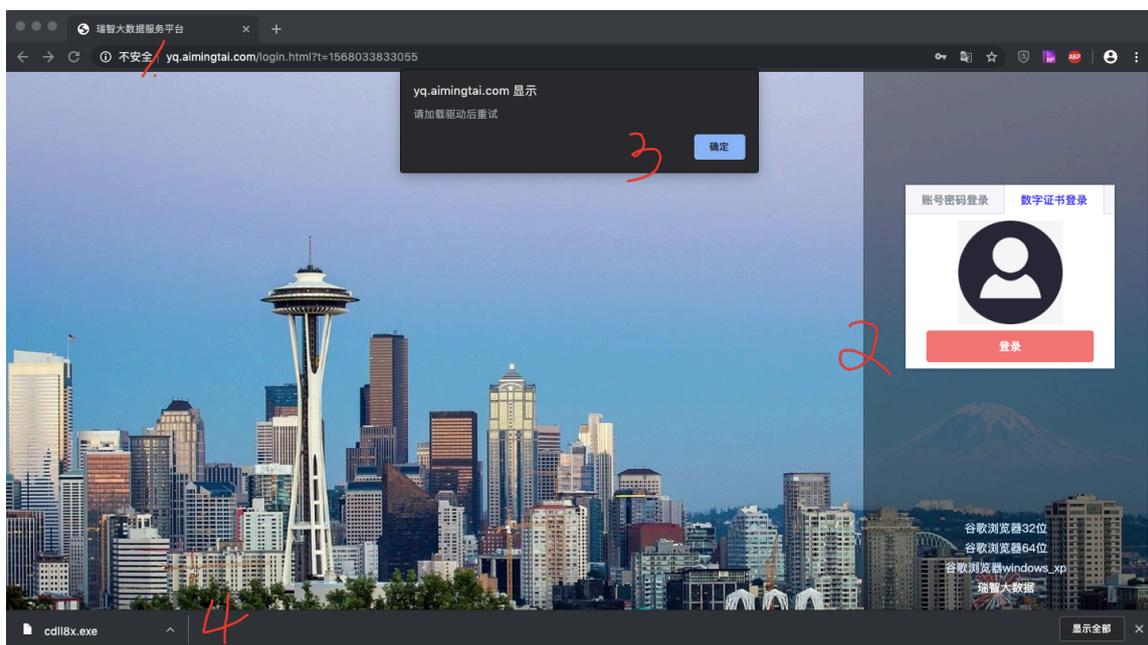
图1. 平台登陆页面

输入账号密码登录系统；如已绑定 UKey 设备，请选择数字证书登录模式，在电脑上插入 UKey 点击登录（注：首次使用需按照提示下载、安装认证证书插件）即可。

Ukey 认证证书安装方法：1.首先需要先在浏览器里输入登录网址，

打开登录页之后；2.在数字证书登录里点登录按钮；3.在看到“请加载驱动后重试”的按钮后，会提示开始下载认证证书文件；4.下载完成后，在底部可以看到下载的文件，或者需要点击“保留”后，可以看到下载的认证安装文件。5.安装认证证书，认证安装成功后，刷新页面，再次点击登录按钮，登录系统。

⚠️需注意：插入 Ukey 后，认证证书安装程序不会自动弹出，需要打开登录页，点“登录”按钮后，才会弹出驱动下载的提示。



⚠️常见问题 1：如果输入网址无法看到上图的登录页，出现白屏，或提示无法打开等问题，请按照如下步骤检查原因：

1. 请检查网络访问是否正常，打开 baidu.com 网站检查网络访问是否正常。
2. 请确认浏览器是否为谷歌浏览器、个别 360 浏览器访问会出现白屏现象。
3. 确认谷歌浏览器版本，部分网站下载的谷歌浏览器版本有问题，会出现网络链接错误的提示，无法正常显示登录页，需重新安装其他渠道下载的谷歌浏览器可解决该问题。

⚠️常见问题 2: 如果使用 Ukey 无法登录系统, 请按下面的方法检查:

1. Ukey 驱动是否正确安装完毕, 将 Ukey 插入电脑, 点“数字证书登录”登录后, 如果是第一次登录会提示安装 Ukey 驱动, 驱动下载完毕后, 会出现任务栏位置出现是否“保留”的提示, 选择保留, 并运行安装驱动程序后, 方可使用 Ukey 登录系统。
2. 是否被杀毒软件拦截, 下载的文件需要允许运行, 才可以安装。如果已经被拦截, 重新安装或在杀毒软件中设置允许访问才可以。
3. 操作系统是否为 Windows 系统, Ukey 不支持 IOS 及其他版本操作系统。

3. 平台登陆密码修改

登陆平台后, 点击右上角的用户名, 弹出下拉菜单, 点击“修改密码”, 即可进行平台登陆密码的修改。

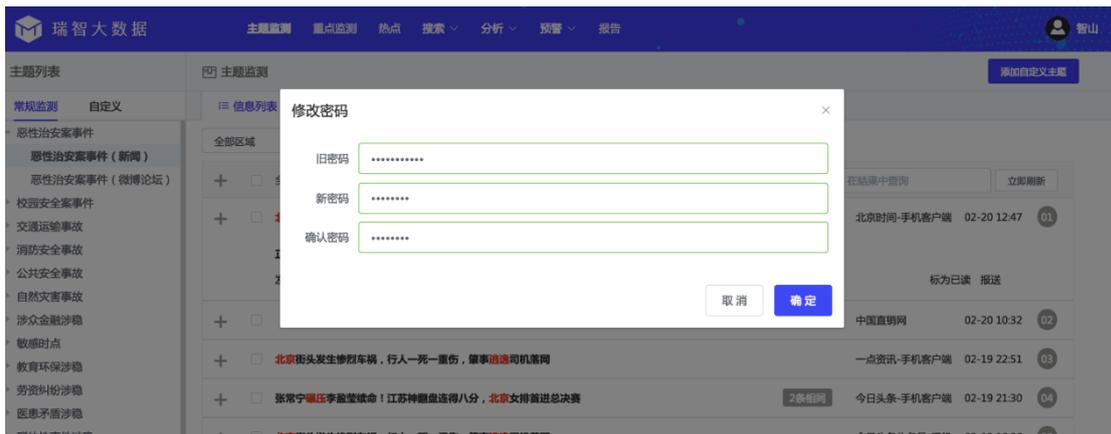


图2. 修改平台登陆密码

平台登陆密码修改成功后, 请牢记您的平台登陆密码并注意保密, 为确保安全请经常更换平台登陆密码。

4. 平台退出

点击平台右上角的用户名，弹出下拉菜单，点击“退出登录”，即可安全退出平台使用。

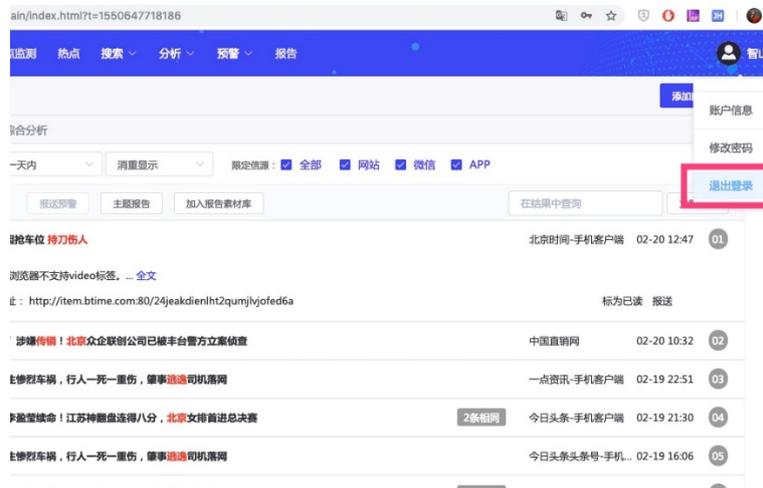


图3. 平台退出

三、平台功能操作

1. 主题监测

主题监测分为“常规监测”和“自定义监测”两种方式：

“常规监测”是系统预设的常规监测项目，“突发事件警情通报、涉公安队建负面信息、涉公安执法负面信息、恶性治安案事件、校园安全案事件、涉毒涉黄案事件、涉枪案事件、暴恐案事件、交通运输事故、消防安全事故、公共安全事故、网络安全事件、自然灾害事故”等常规监测项内容，由管理员统一维护，常规监测项内容需要增减优化时，需与管理员联系。

“自定义监测”是用户自行设定的监测主题，用户自己可随时添加、修改和删除，使用更加灵活。



图4. 主题监测模块信息列表页面

“常规监测”和“自定义监测”两种方式的信息，用户可查看全部信息，也可以按新闻、论坛、微博、博客、微信、手机客户端等信源，筛选后查看信息。



图5. 主题监测模块信息列表页面

平台提供相似信息消重处理，减轻用户重复阅读的工作量。

平台自动对新闻提取摘要，无需点开文章即可对信息内容有大致了解。

用户可对常规监测、自定义监测下的信息进行加入报告素材库、综

合分析等操作。

针对某个关注主题，平台可生成统计分析图表和分析报告。

The screenshot shows the '主题列表' (Topic List) page in the RuiZhi Big Data system. The interface includes a navigation bar with '主题监测', '重点监测', '搜索', '传播分析', '预警', '网评', '任务管理', '知识库', '报告', and '可视化大屏'. A sidebar on the left lists various categories like '常规监测' and '自定义'. The main content area displays a list of search results for the topic '北京警方通报轿车开上天桥: 司机已被行拘'. Each result includes a title, a brief description, a date, and a source. A '综合分析' (Comprehensive Analysis) button is highlighted in red. At the bottom, it shows '共 247 条' (Total 247 items) and a pagination control.

The screenshot shows the '主题概况' (Topic Overview) page in the RuiZhi Big Data system. The interface includes a navigation bar with '主题监测', '重点监测', '搜索', '传播分析', '预警', '网评', '任务管理', '知识库', '报告', and '可视化大屏'. A sidebar on the left lists various categories like '常规监测' and '自定义'. The main content area displays a detailed analysis report for the topic '北京警方通报轿车开上天桥: 司机已被行拘'. The report includes a '主题概况' (Topic Overview) section with monitoring data and a '信息类型分析' (Information Type Analysis) section with a pie chart and a table. The table shows the distribution of information types across different platforms.

序号	信息类型	占比	数量
1	微信	60%	4325条
2	网站	14%	1024条
3	微博	12%	895条
4	APP	12%	893条
5	论坛	0%	29条
6	Twitter	0%	10条

2. 添加自定义主题

如果“常规监测”中的监测项无法满足监测要求，可使用“添加自定义主题”。

！需注意：添加的自定义主题在部门所有成员之间可见。目前自定义监测主题的数量无限制。



图7. 已添加的自定义监测主题列表

点击“添加自定义主题”按钮后，在新页面中可以添加新主题、查看已有主题、对主题进行修改和删除操作。在主题里点“添加规则”可调出设置关键词的规则设置页面。

主题是多个规则的分组，不参与检索，只为方便管理。规则是关键词组合与检索规则，会作为检索条件过滤信息。



图8. 自定义主题列表页

主题的名称可以随意设置，方便监测人记忆和识别即可，长度不要超过 10 个汉字，否则会超出显示区域。



图9. 添加主题

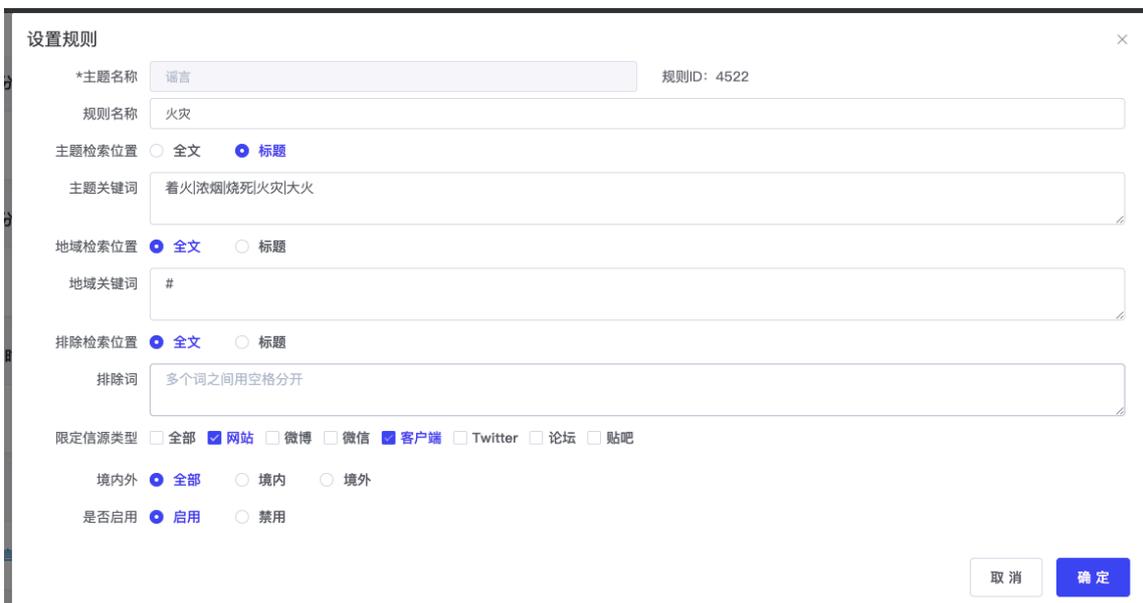


图10. 添加规则，设置关键词页面

规则设置的好坏决定检索结果信息的质量，规则设置的好，垃圾信息会很少，如果设置的不好，会有很多垃圾信息和干扰信息。还有，如果持续长时间一条信息也看不到，可能是规则设置有错误的缘故。

规则名称：可以随意设置，不参与检索，字数不要太多，会超过显示区域，不超过 10 个汉字为宜。

主题检索位置：是指检索的位置，在全文（含标题）中检索，还是只检索标题。

主题关键字：主题关键字是要检索的关键字规则，只要文章中出现该关键字都会显示在结果中，例如想找出带有“中国”字样的文章，在关键词位置输入“中国”即可。关键字可以由一组关键词组成，系统支持“+ 与”、“| 或”、“- 非”、“（） 优先”、“通配符号*”等逻辑运算符。如：

“中国+熊猫”代表“中国”和“熊猫”在检索文章内同时存在。

“中国|熊猫”代表“中国”或者“熊猫”在检索文章有任意一组词存在。

“（中国|四川）+熊猫”代表结果中包含“中国+熊猫”或者“四川+熊猫”。

需要注意的有：

a) 关键词尽量不要超过 500 个汉字，最大可支持 2000 字，超过 500 个汉字检索速度会变慢；

b) 括号需要是半角的；

c) 只要使用了逻辑符号就不能再使用空格，关键词之间不能有空格出现；

d) 不能以 | + - 等逻辑符结尾；

e) 地域关键词为空时，默认会带入账号所在地的地域词，如果不希望系统自动带入地域关键词，需填入#号。

详细的逻辑运算符使用规则见下一小节。

地域关键词：系统会为每个账号设定一个地域，如果设定的是北京地域，地域关键词为空时，系统会自动带入与北京相关的所有关键词，例如：天安门、王府井、鸟巢等，如果不希望带入任何地域词，需要输入# 例如：想要搜索“特朗普”相关的信息，就需要填入#号，如果对地域有特殊要求，可直接填入相应的地域词，每个词之间用|或空格隔开，默认词库会自动失效。例如想搜索 美国特朗普的信息。需要在地域词位置输入“美国|America”。

*主题名称	红色预警 (10分钟)
规则名称	特朗普
主题检索位置	<input checked="" type="radio"/> 全文 <input type="radio"/> 标题
主题关键词	特朗普 Trump 川普
地域检索位置	<input checked="" type="radio"/> 全文 <input type="radio"/> 标题
地域关键词	美国 America
排除检索位置	<input checked="" type="radio"/> 全文 <input type="radio"/> 标题
排除词	多个词之间用空格分开

排除词：多个排除词用空格或 | 隔开。找出检索结果中不相关文章的共性词汇，设置在“排除词”位置，中到相关词的文章均会被排除，不会显示在结果中。例如想把文章中带有“火车票”、“咖啡厅”、“快递”相关的内容分别排除，在排除词位置输入“火车票 咖啡厅 快递”或者“火车票|咖啡厅|快递”，检索结果中就不会看到包含有火车票、咖啡厅、快递关键词的文章。

如果排除位置选的是标题，就会把标题中包含排除词的文章排除，正文中包含的还会保留。如果选择的排除位置是全文，就会把标题和正文中任意位置包含排除词的都排除掉。

限定信源类型：是限定关键词检索的网站类型，以及结果中显示的信息范围，如果只选中微博，查询的范围仅限微博，结果中只能看到微博的信息，其他类型网站的信息不会出现。

境内外：限定检索的网站是否包含境外，还只是仅仅在国内的网站中检索。

是否启用：启用后在自定义主题中可以看到该主题，并查看主题检索出的信息结果。否则不可见，不可检索。

图11. 添加规则

3. 逻辑运算符使用规则

系统支持运算符 + - () |

+(小写加号)：代表与，也可以用空格表示。例如：“北京+上海”表示“北京”和“上海”都包含，也可以写成“北京 上海”。

| (小写竖线): 代表或。例如: “北京|上海” 表示 “北京” 或 “上海” 包含任意一个。

- (小写减号): 代表与非。例如: “北京-上海” 表示有 “北京” 但不能出现上海。

() (小写括号): 运算优先。例如: “北京+(上海|广州)” 表示包含 “北京+上海” 或者 “北京+广州”。

4. 重点监测

用户可指定需重点关注的“重点监测网站”、“重点监测微博主”、“重点监测微信公众号”、“重点监测论坛贴吧”，并由系统管理员统一维护和修改需重点监测的信源。

平台默认显示经 主题过滤 和 本地相关 过滤后的信息，去掉 主题过滤 和 本地相关 选项后，可以查看重点网站、重点微博、重点微信公众号、重点论坛贴吧的全部内容。“主题过滤”和“本地相关”关键词的增加、删除、修改由系统管理员进行维护。



图12. 选中主题过滤和本地相关，过滤信息



图13. 选择全部主题或某个主题过滤信息



图14. 只查看某个网站信息，可从下拉列表中选择



图15. 如果只查看某个重点微博主的信息，可从下拉列表中选择

5. 搜索

搜索包含全网搜索、图片搜索、视频搜索三种类型数据的搜索，全网搜索主要是文章信息的搜索、搜索结果为文章、评论、回帖等文字信息；图片搜索主要是对图片信息的搜索，搜索结果为图片；视频搜索主要是对视频信息的搜索，搜索结果为视频。



图16. 快速检索界面

全网搜索用户可使用快速检索和高级检索进行检索，快速检索可直接输入关键词，迅速查看结果；高级检索可设定“检索位置”、“信息类型”、“境内外”、“正负面”、“时间类型”、“时间范围”、“域名”、信源筛选和“作者筛选”等，实现复杂条件检索，得到更精准的结果。



图17. 高级检索界面

如果需要查看某个网站、某个作者发布的信息时，可用域名、信源筛选或作者筛选功能。

域名输入格式：如 xinhuanet.com , 无需输入 http 和 www

信源筛选输入格式：如新华，新华网，新华社，民生论坛等，只需输入网站名称。

作者筛选：输入微博作者、微信公众号作者、论坛发帖人昵称即可搜索。



图18. 文章详情页

用户对查看到的信息可“查看原文”、“加入素材库”、“加入到文章库”和“实体识别”。



图19. 信息检索模块搜索结果界面，点击红框区域查看原文，双击查看详情。

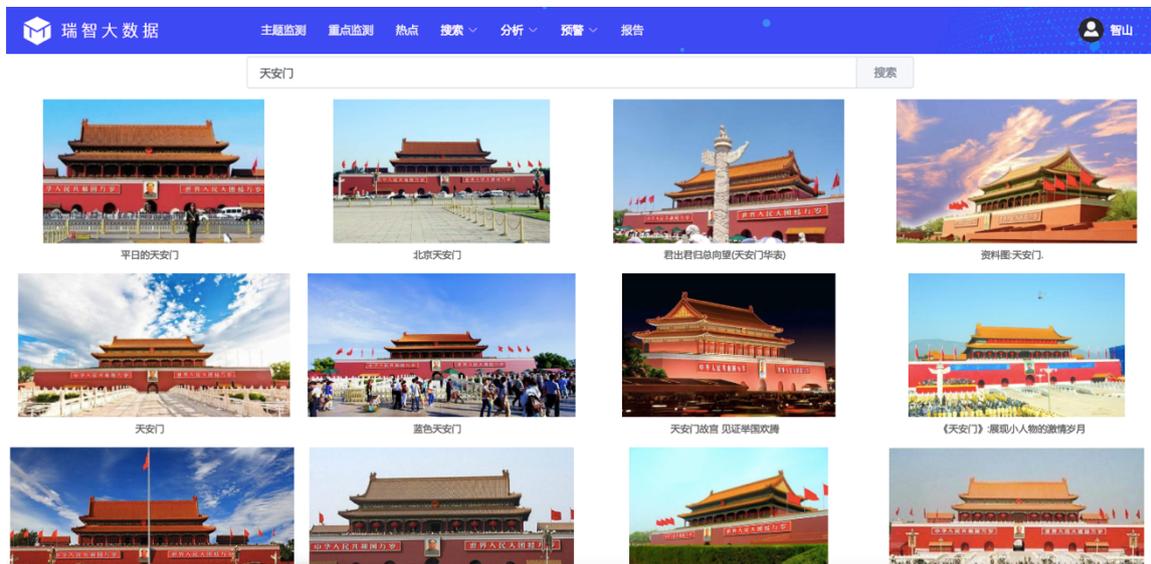


图20. 图片搜索结果页

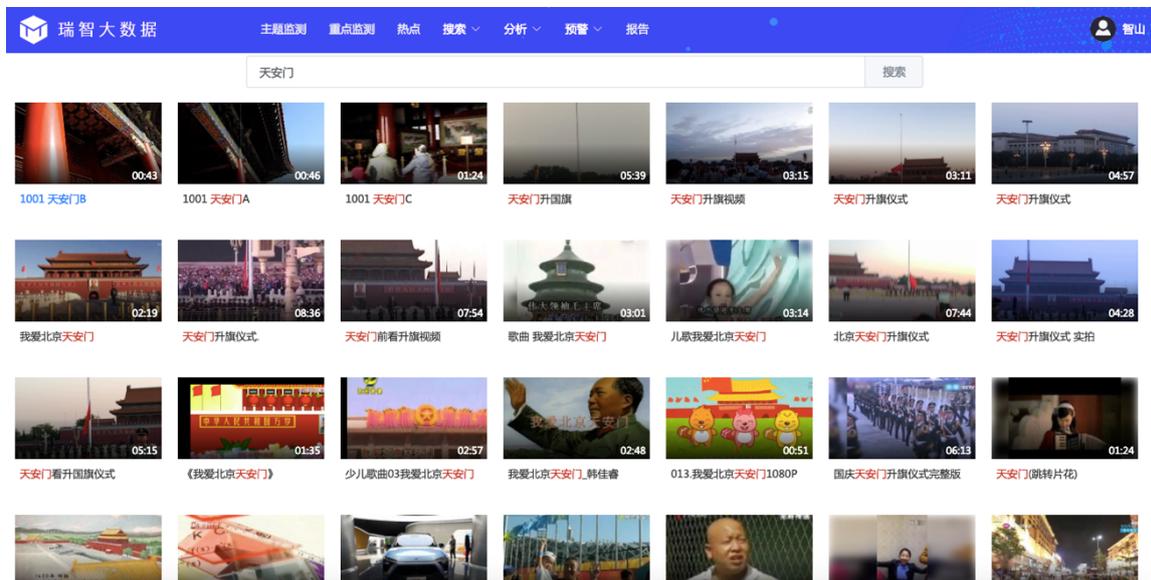


图21. 视频搜索结果页

6. 事件分析

事件分析通过自拟关键词对事件或话题进行分析，系统会从事件在全网的热度、发展趋势、报道量、热词、事件演化、首发报道、最新报道、媒体观点、网民观点、传播路径、报道路径等 20 多个维度对事件进行综合分析，为舆情事件研判、选题分析、事件追踪、深度报道提供数据支持。

！ 需注意：目前创建分析专题的数量无限制。

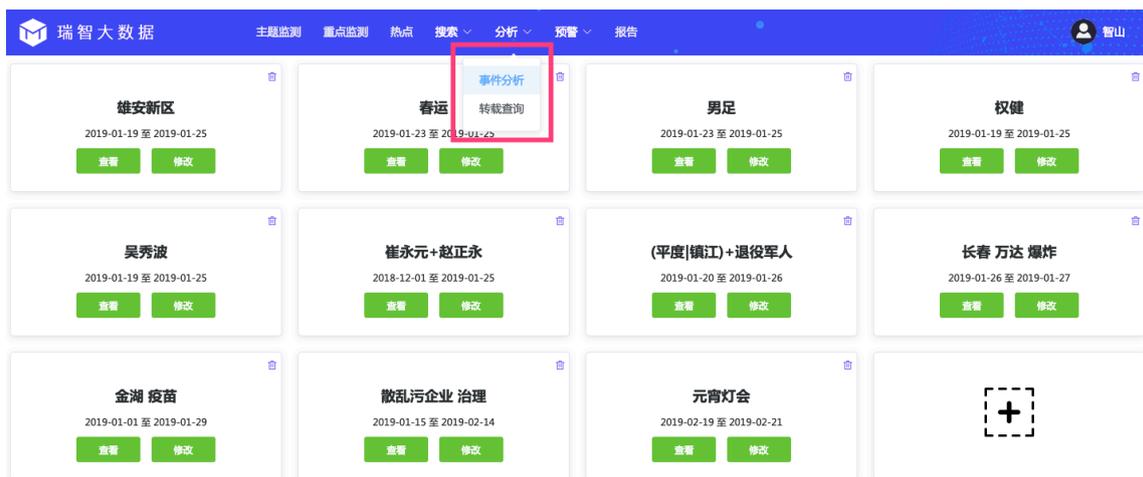


图22. 事件分析与转载查询菜单

点击分析-事件分析，可以创建事件、查看已创建事件、分享协作、修改专题规则和删除事件。

☆ 分享协作按钮，可以将专题分享给部门或其他人，共同协作完成专题报告的制作。

✎ 修改专题规则，可以修改专题的关键词、时间范围、排除词等规则。

 删除专题。

 查看

查看已生成好的专题

 修改

修改已生成报告的内容

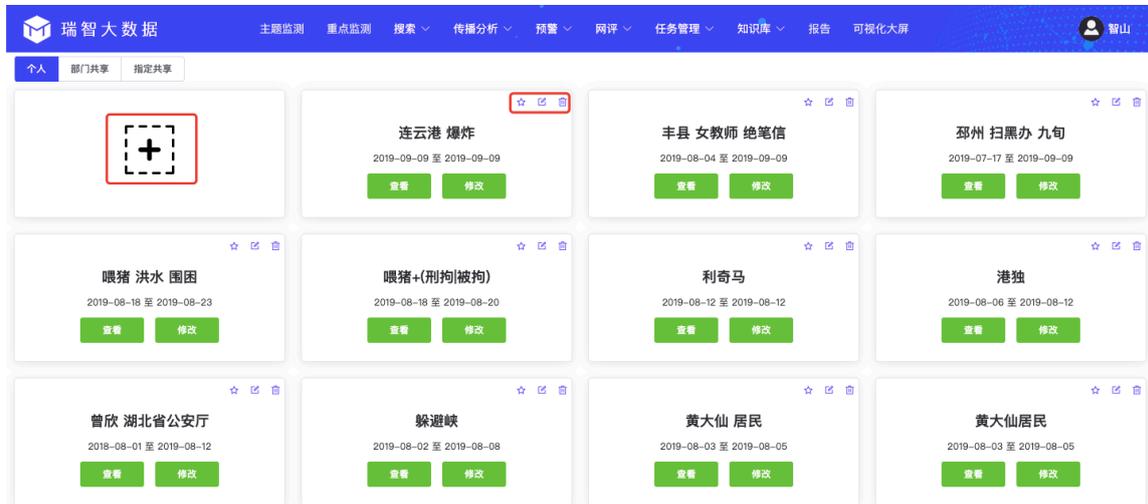


图23. 事件分析的添加、查看、修改和删除按钮

 创建专题报告时，只要设定好必填的关键词、时间区域，就可以通过  按钮预览报告内容，确认设置的规则没有问题后，就可以  。

时间模式：如果选择固定模式，每次查看的报告数据内容固定不变，可以对生成的报告内容进行编辑。如果选择动态模式，每次查看的报告数据会根据网络数据动态更新变化，在动态模式，专题内容不可编辑。



通过“查看”按钮可以查看，PC版的分析报告。点击“移动版报告”

可以查看 H5 移动报告。



图24. 查看事件分析结果

点击“移动版报告”按钮，系统会生成一个二维码，用微信扫描二维码，可以在手机中查看 H5 报告。在左侧“可选模块配置”可修改 H5 报告中显示哪些模块的数据。



图25. 统生成的二维码 H5 报告，微信扫码看报告

点击“修改”，可对生成的专题分析报告进行修改。综合研判、处置意见、当事人诉求、微博话题、扩展描述、专家学者等板块为非必填项，内容为空时，在移动报告中这些板块不显示。

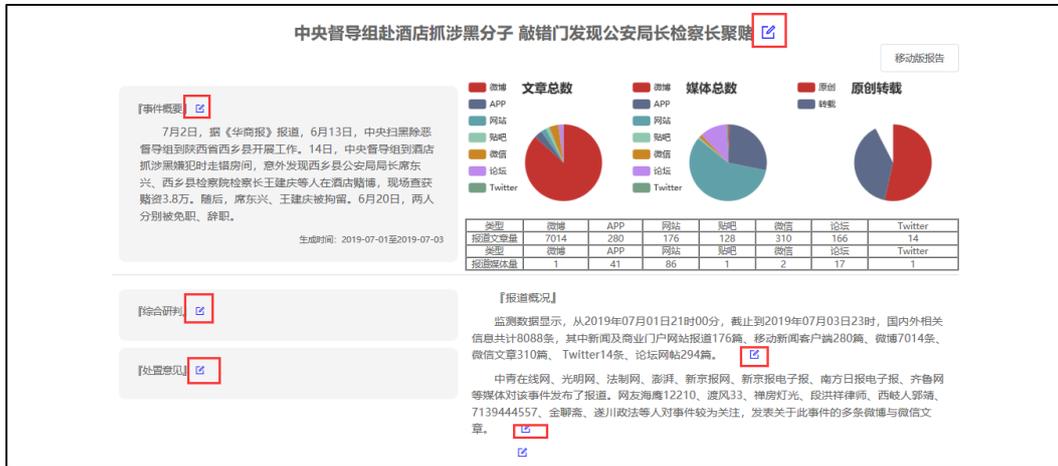


图26. 点击红框处的修改标志，可对分析结果进行修改



个别板块内容质量不高，需要修改时，可使用“搜索文章”工具，方便的找到我们想要的高质量文章，替换现有内容。提高整体报告质量。



！需注意：已经编辑过分析报告，如果修改专题规则（如：修改关键词、时间范围）后，已经修改过的内容会保留下来，没有修改过的部分，会自动根据新的规则更新数据。

7. 如何打印 H5 报告

在 h5 移动报告页面，在网址栏里，将网址中 包括&qrcode 之后的内容全部删除，就可以看到没有二维码和手机界面的报告页面。



图27. 删除之前的页面

在页面空白处，点击右键，选择打印，即可将报告打印成纸质版。



图28. 删除地址之后的页面

8. 多人协作编辑

在碰到重大舆情事件，需要多人协助修改专题报告时，可点击 ☆ 五角星，将报告分享给需要协助的人，就可以开始多人协作编辑。其中“个人”分类里报告，只有自己可以看到，其他人都看不到；如果是“部门共享”，只有同部门账号可见；如果是“指定共享”，指定人也可以查看和编辑。



在多人编辑时，在专题编辑页的顶部可以看到都有哪些人在协作编

辑，还可以通过“编辑记录”查看编辑历史记录。



9. 转载分析

转载查询是通过节选文章段落或全部文章作为查询条件的方式进行全网检索,找出全网与该文章段落或全部文章相似的文章,为版权追溯、稿件传播分析、相似文章检索提供支持。



图29. 系统生成的二维码 H5 报告，微信扫码看报告

在“标题”位置或“文章”位置，粘贴文章标题或文章全文就可以进行检索，系统会自动根据文章标题和文章内容找出全部相似文章，并

且绘制出转载、传播路径图。

使用精确分析和模糊分析采用的分析精度阈值不同，模糊分析使用的阈值比精确分析低 20%左右，标题或正文不完全一致的文章也会被分析出来。

10. 人工预警

人工预警是由人工筛选后报送的预警信息，主要由人工推送预警信息，推送信息内容质量较高。



图30. 自动预警与人工预警菜单

可以在主题监测和重点监测模块，选择相应文章后进行人工预警。



图31. 通过平台人工报送预警

在主题监测、重点监测模块选中要报送的信息后，点击“报送预警”按钮或者文章末尾的“报送”，对要报送的信息编辑、确认无误后进行报送，信息即可报送至“人工预警”频道。如果希望把信息让部门所有人可以看到，选择部门可见，如果只想让某个人查收，就可以选择“指定人可见”。



图32. 编辑确认要报送的信息

在系统中搜索不到的信息或通过微信群、QQ群、事发第一现场发现的信息，可以通过平台的“上报”功能报送。



图33. 人工预警中的上报功能

11. 自动预警

自动预警 是按照预先设置好的规则自动推送预警信息的方式，预警规则可自定义设置，由于预警信息由机器自动推送，无人工干预，会有重复和垃圾信息。



图34. 自动预警信息

添加新预警规则的方法：在自动预警页面，点击左侧预警规则列表的+加号即可打开添加新规则页面。



在添加新规则时，可以通过关键词规则或选择已有监测主题规则进行预警，如果要使用已有的监测主题规则进行预警，需选择关联监测规则为“是”，就可调出已有的监测主题供选择，选择要作为预警规则的主题，并设定好规则名称后，预警规则就已创建完毕，点击“ 启动预警”按钮，系统即会按照规则开始自动推送预警信息。

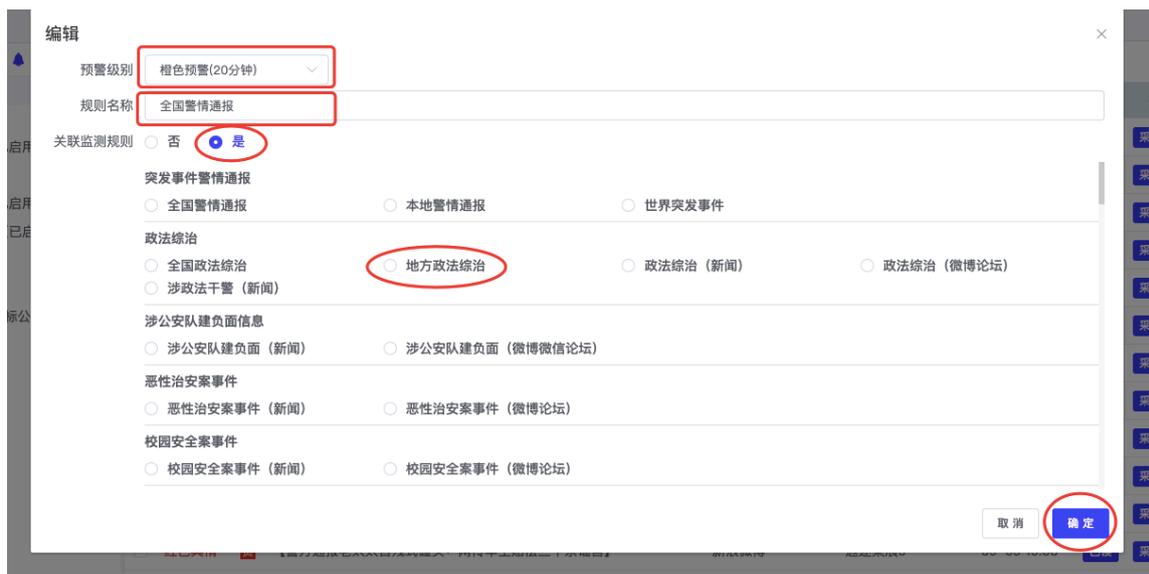


图35. 添加关联监测预警规则

在通过关键词设置预警规则时，需注意地域关键词，地域关键词为空时系统会自动带入和账号绑定的地域词库，例如，你的账号绑定的地域是北京，地域关键词为空时，系统会自动带入“北京|天安门|长城|中关村”等众多和北京相关的地域词，这时如果想找和北京相关的交通事故信息，只需要在关键词位置输入“交通事故词”就可以，地域关键词保持空白，没有内容就可以。

如果希望预警的内容超出绑定的地域范围，如：想找香港的信息，这时就需要在地域关键词位置输入和香港相关的词库。

如果希望预警的信息没有地域性或希望预警全国的信息，如：国庆阅兵、疫苗事件、香港事件等信息，可以在地域关键词位置输入 # 号，系统就不会自动关联绑定的地域词库规则。



图36. 添加关键词预警规则

标记为已读，预警信息被标记为已读后，信息会自动归入已读预警信息列表中。

！需注意，如果开通的是多用户账号，设定的预警规则以及已读功能是部门内部多账号共享的，自己设定的预警规则，部门内部其他账号都可以看到，跨部门的其他部门不可见。部门内部任意一个人对一条信息点已读，部门内的其他同事在未读预警信息里都不会再看到该信息，其他同事的该条信息也会被标记为已读。



图37. 已读

！注意：每个账号允许启用的自动预警规则是 10 个，超过 10 个后，需将其他规则停用后，才可启用新的规则。系统只保留最近 30 天的预警信息，如需永久保留，需“采纳”，被“采纳”的信息会被永久保留。

黑名单

如果不希望在预警信息看到某个作者发布的信息，或某个网站的预警信息，可以把该作者或网站加入黑名单，加入黑名单的信息就不会再次出现在预警推送的信息里。

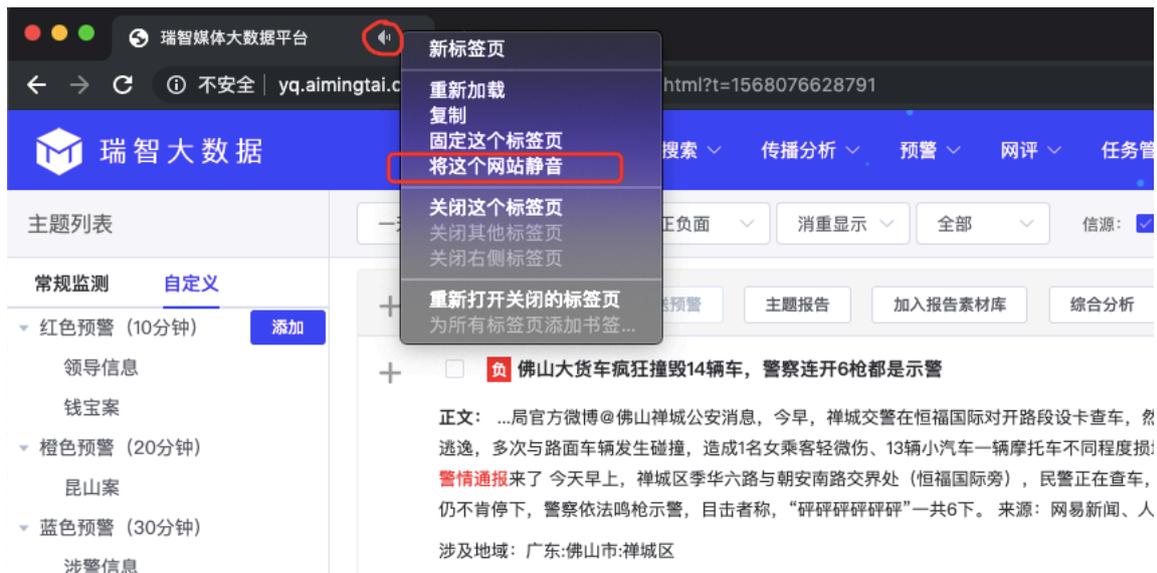


图38. 黑名单

12. 关闭预警声音提示的方法

在浏览器地址栏找到小喇叭标志，点右键，选中将这个网站静音。

就可以关闭预警消息的声音提示。



13. 报告

分为报告素材库、舆情报告、图片素材和舆情早晚报四个子模块。

报告素材库内容来自主题监测、重点监测和全网搜索，选中搜索结果列表中的文章，点击“加入报告素材库”按钮，即可将文章收藏至报告素材库中，报告素材库中的文章可以导出为 Excel 报告、Word 报告、生成 H5 报告。

！注意：首次使用，需自行添加素材“分组”，添加分组才可以收藏到素材库中。例如：可创建早报、晚报、日报、周报、政策等分组，分组名称无限制。



图39. 首次使用添加素材分组

在主题监测、重点监测、文章正文页都可以通过加入素材库按钮，将文章添加至报告素材库中。

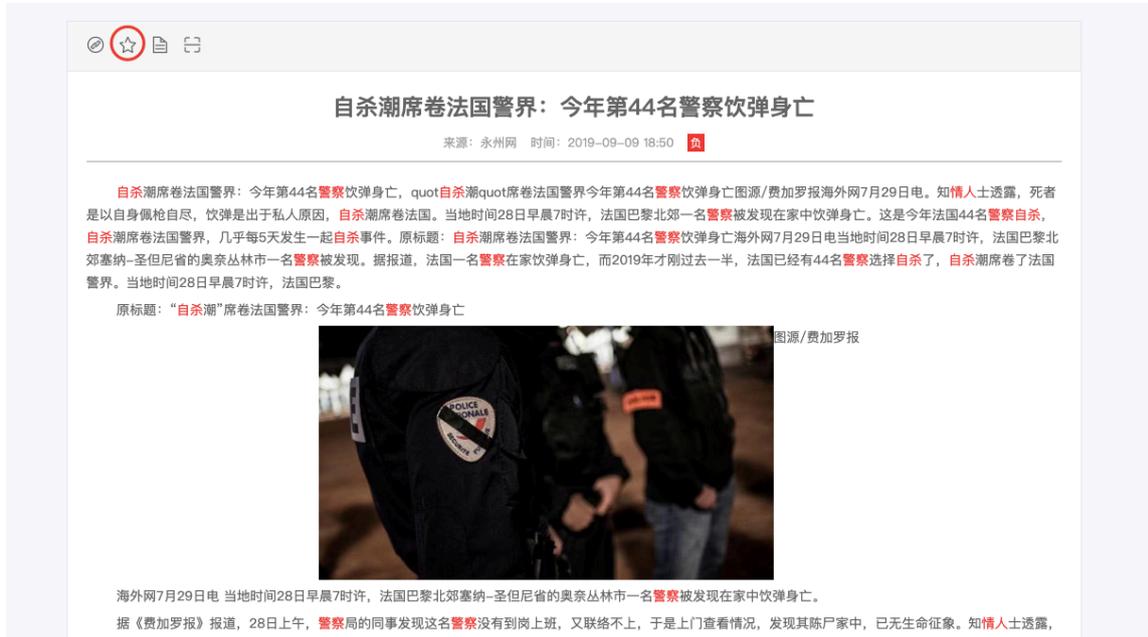


图40. 全网搜索-查看全文中点“五角星”加入素材库



图41. 主题监测与重点监测中点击“加入报告素材库”按钮

在报告素材中，选择要放入报告中的文章，点击 Excel 导出、Word 导出、生成 H5 报告 可用生成 Excel 报告、Word 报告和 H5 报告。

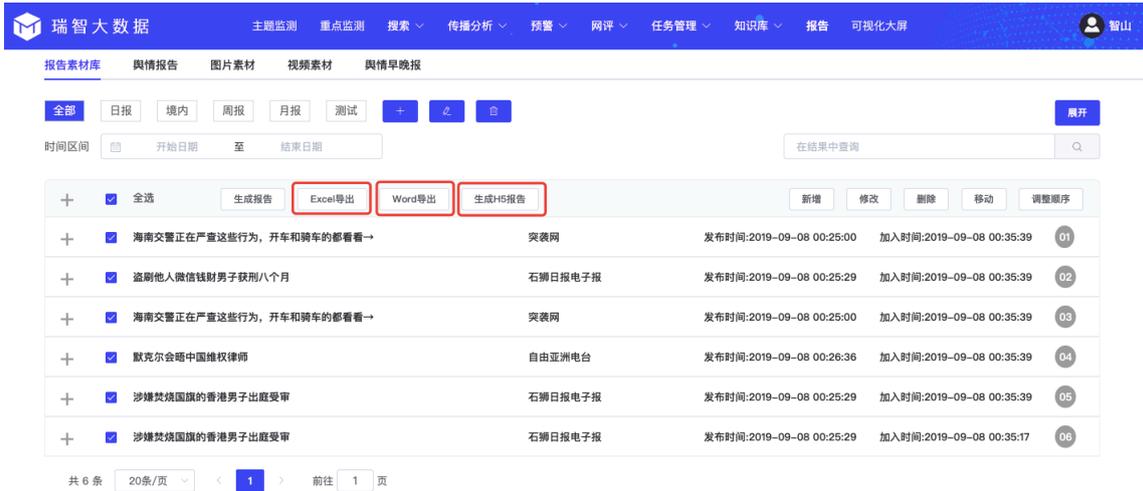


图42. 选中信息，导出为 Excel 报告、Word 报告和 H5 报告

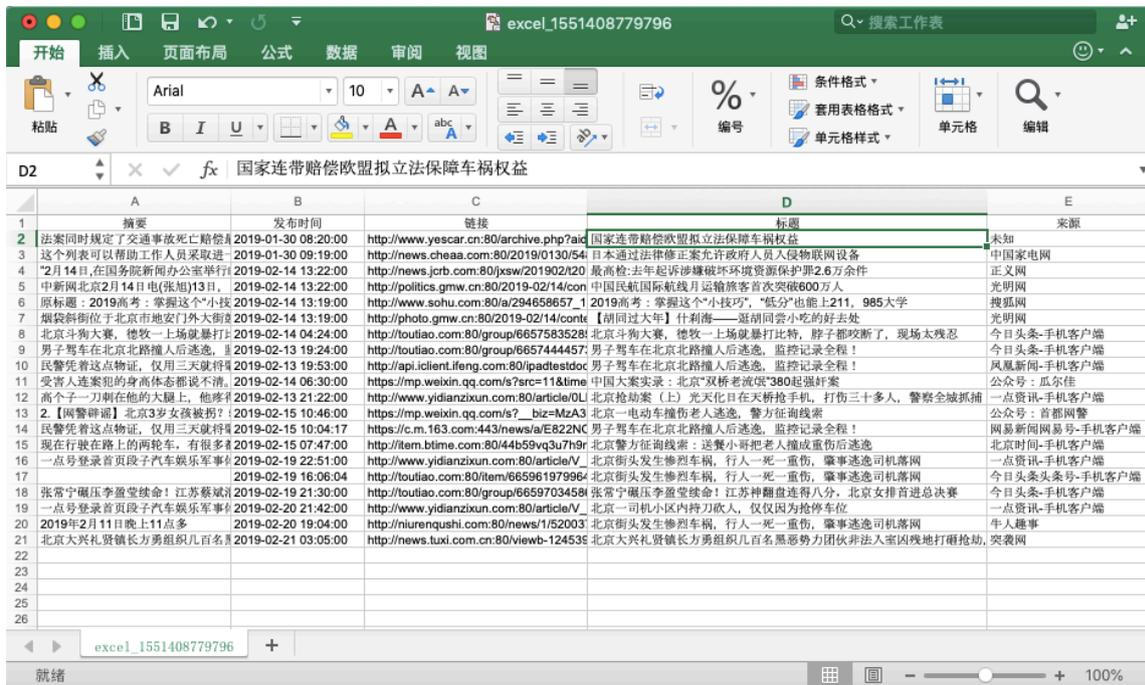


图43. 导出的 Excel 报告

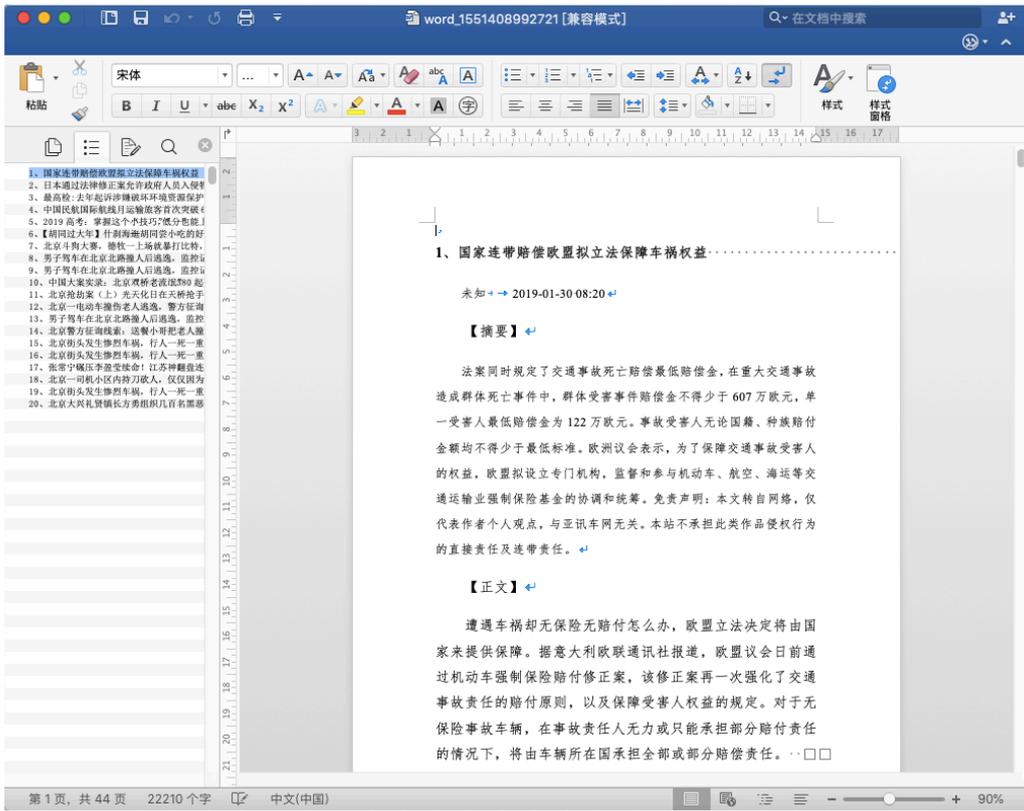


图44. 导出的 Word 报告

生成 H5 报告时需要补充报告标题名称、为每篇文章选择一个合适的分类、上传一张封面图，还有选择报告类型(模板样式)，报告模板样式目前只提供了“早报”、“晚报”和“警务资讯”三种模板，如果有其他模板的需求，可以向管理员提出新增模板的需求，管理员会协助添加。



图45. 生成 H5 报告



图46. 自动生成的 H5 报告为二维码，微信扫描二维码查看报告

在舆情早晚报中，点击“修改”按钮可以对已生成的 H5 报告进行修改。



14. 舆情报告

舆情报告是对用户撰写或创建的 Word 报告、Excel 报告统一管理的模块，用户可以将已经撰写好的 Word 报告、Excel 报告上传至本模块中进行统一的归档管理。

后续我们会将系统生成的 Word 报告和 Excel 报告也保存在该模块中。



图47. 舆情报告管理

15. 图片素材/视频素材

图片素材/视频素材是对报告制作中常用的图片素材、视频素材进行统一存储、管理的模块。上传后的图片素材会保存在该模块中，在编辑 H5 报告或舆情报告时可使用。



图48. 图片素材

16. H5 报告内容编辑

在报告素材库中“生成的 H5 报告”会自动保存在舆情早晚报中，在舆情早晚报中可以对 H5 报告“修改”、“查看”，也可以“新建报告”。

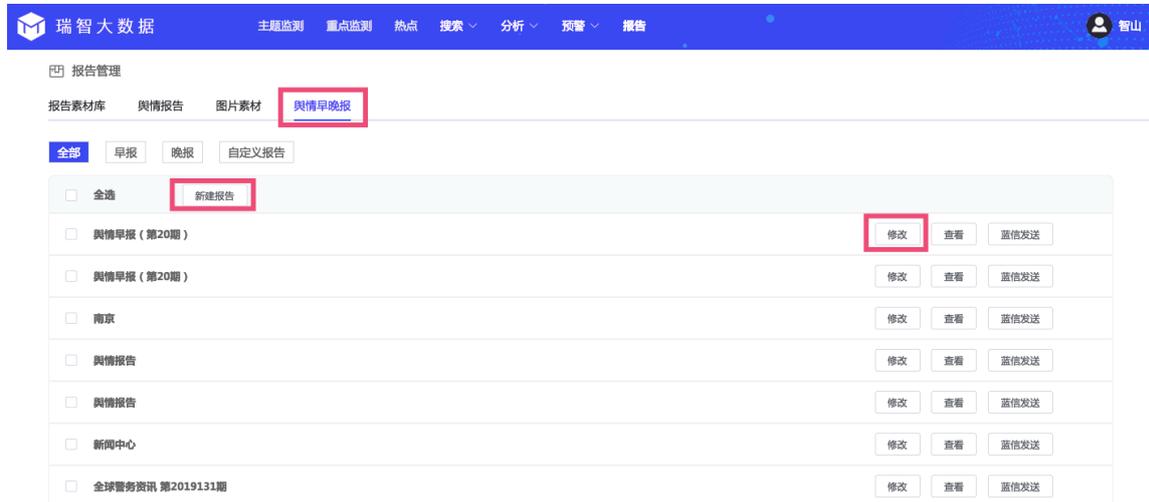


图49. 在舆情早晚报中新建、修改、查看 H5 报告



图50. H5 报告编辑器

“报告素材”、“图片素材”、“全网搜索”和“图片搜索”是为创建 H5 报告提供的素材和工具，点击任意素材内容，素材内容会自动会同步至右侧的编辑器中。

“报告素材”内容来自“报告素材库”，由用户自行收藏的素材。

“图片素材”内容来自“图片素材”，由用户自行上传的图片素材。

“全网搜索”是全网的搜索功能，可以在全网大库中搜索文章和稿件，同步至编辑器中。

“图片搜索”是全网的图片搜索功能，可以在全网搜索图片，同步至编辑器中。

H5 报告内容修改完毕后，点击“发布”按钮，完成修改和保存。也暂存修改内容，方便下次报告的制作。



图51. 发布和暂存

17. 附：谷歌浏览器下载地址：

32位版：

http://yq.aimingtai.com/webdata/chrome/chrome_32.exe

64位版：

http://yq.aimingtai.com/webdata/chrome/chrome_64.exe

Windows XP版：

http://yq.aimingtai.com/webdata/chrome/chrome_xp.exe